

**MINISTÉRIO DA DEFESA
EXÉRCITO BRASILEIRO
COLÉGIO MILITAR DO RIO DE JANEIRO**

**Plano de Gestão do
Colégio Militar do Rio de Janeiro**

(Vigência 2022-2024)

**Rio de Janeiro - RJ
20 de abril de 2022**

Aprovação do Plano de Gestão 2022-2024

Aprovo o Plano de Gestão do Colégio Militar do Rio de Janeiro, a vigorar até 31 de dezembro de 2024, e determino a sua execução e o alinhamento dos Objetivos Estratégicos Organizacionais (OEO), dos Planos de Ação e dos Indicadores de Desempenho Estratégicos (IDE) entre a Divisão de Ensino, a Divisão Administrativa e o Corpo de Alunos.

Colégio Militar de Rio de Janeiro, 20 de abril de 2022.



PAULO RODRIGO SANTOS CAMPOS – Cel
Comandante do Colégio Militar do Rio de Janeiro

1. MISSÃO

1.1 MISSÃO DA DIRETORIA DE ENSINO PREPARATÓRIO E ASSISTENCIAL (DEPA):

Coordenar o Sistema Colégio Militar do Brasil, a fim de promover a educação básica de qualidade nos ensinos fundamental (6º ao 9º ano) e médio, apoiado em uma proposta pedagógica que conduza os discentes a descoberta de suas potencialidades, para qualificá-los à inserção no mercado de trabalho e ao ingresso nas escolas militares, preparando-os para a vida como cidadãos, educados segundo valores, costumes e tradições do Exército Brasileiro.

1.2 MISSÃO DO COLÉGIO MILITAR DO RIO DE JANEIRO (CMRJ):

Ministrar a educação básica, de forma **preparatória e assistencial**, nos níveis fundamentais (6º ao 9º ano) e no Ensino Médio, na modalidade presencial, obedecendo às leis e aos regulamentos em vigor, segundo os **valores, os costumes e as tradições do Exército Brasileiro (EB)**, em consonância com a legislação federal pertinente à educação nacional, com o objetivo de assegurar a formação do cidadão e despertar vocações para a carreira militar.

1.3 MISSÃO SÍNTESE DO CMRJ:

Proporcionar a educação básica, de forma preparatória e assistencial, e formar o cidadão brasileiro, sob a égide dos valores e das tradições do Exército Brasileiro.

2. VISÃO DE FUTURO

“Ser uma Instituição de Ensino possuidora de níveis superiores de qualidade de ensino, apoiado nas tecnologias da informação e das comunicações, alicerçado nos valores e nas tradições do Exército Brasileiro, com ênfase na educação assistencial, voltado para a família militar, tornando-se referencial em educação, no âmbito do Estado do Rio de Janeiro e do Sistema Colégio Militar do Brasil.”

3. PRINCÍPIOS, CRENÇAS E VALORES

3.1 PATRIOTISMO E CIVISMO:

Amar a Pátria e defender a sua soberania, a sua integridade territorial e a sua unidade nacional, cultuando os valores morais, culturais e históricos do EB.

3.2 LEALDADE:

Cultuar a verdade, a sinceridade e a sã camaradagem, mantendo-se íntegro aos valores assumidos.

3.3 ÉTICA:

Ser transparente e probo, dando publicidade às ações e aos projetos.

3.4 RESPONSABILIDADE:

Consciência e determinação em relação aos atos e fatos praticados.

3.5 PROBIDADE:

Pautar a vida pela honradez e pela honestidade.

3.6 COMPROMETIMENTO:

Melhoria contínua do processo ensino-aprendizagem.

3.7 DISCIPLINA E HIERARQUIA:

Bases institucionais das Forças Armadas. Culto à lealdade, à confiança mútua e ao respeito entre os chefes e os subordinados, com rigorosa observância às leis, aos regulamentos, às normas e às disposições em vigor.

3.8 ABSOLUTO RESPEITO À DIGNIDADE DA PESSOA HUMANA:

Priorizar a integridade física, mental, psicológica e emocional, respeitando a individualidade dos indivíduos que integram o CMRJ.

3.9 INOVAÇÃO:

Assimilar a evolução do processo educacional, com proatividade, principalmente a tecnológica, para a obtenção de ganhos de qualidade e de produtividade.

3.10 APRIMORAMENTO TÉCNICO-PROFISSIONAL:

Busca do aperfeiçoamento profissional para excelência do ensino.

3.11 GESTÃO PARTICIPATIVA:

Participação do efetivo do CMRJ na definição de metas e objetivos.

4. DIRETRIZ DO COMANDANTE

Conforme Anexo "A" deste documento.

5. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Utilização da Matriz DOFA (Anexo "B"), para formalizar o diagnóstico estratégico, cujos resultados direcionam o posicionamento estratégico do CMRJ.

5.1. AMBIENTE INTERNO

1) Pontos Fortes

- a) Existência de Projeto Pedagógico;
- b) Clima organizacional favorável a adoção de inovações e melhorias educacionais;
- c) Referência em qualidade de ensino no Estado do Rio de Janeiro;
- d) Bom relacionamento com o Escalão Superior, buscando a excelência das ações e prezando pela correção dos trabalhos;
- e) Existência de infraestrutura e profissionais capacitados para a prática da educação inclusiva;
- f) Sistema de ensino regulado por lei específica;
- g) Corpo Docente altamente qualificado e com grande comprometimento institucional;
- h) Promoção da formação continuada do Corpo Docente, por intermédio de cursos voltados para o SCMB;
- i) Integração sistêmica do CMRJ com o SCMB;
- j) Disponibilidade do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), como ferramenta de ensino substituta e complementar ao ensino presencial;
- k) Disponibilidade do ensino integral para os anos do Ensino Fundamental;
- l) Existência de um complexo esportivo e professores de educação física qualificados.

2) Oportunidades de Inovação e Melhoria

- a) Aquartelamento antigo, exigindo constantes obras e serviços de reforma e de manutenção, a fim de oferecer melhores condições aos alunos e profissionais da educação;
- b) Melhoria na estrutura do CMRJ para a Educação Inclusiva, a fim de atender à demanda da família militar;
- c) Atualização das salas de aula, laboratórios e biblioteca, a fim de acompanharem a evolução tecnológica e atenderem o perfil do aluno atual;
- d) Criação de salas de aulas com infraestrutura para elaboração de aulas virtuais a serem disponibilizadas no AVA;
- e) Atualização do acervo e equipamentos da biblioteca e laboratórios, tornando-os atrativos e apoiadores ao estudo do corpo docente e discente;
- f) Gestões para completar o quadro de professores, principalmente Técnicos Temporários;
- g) Necessidade de consolidação da gestão de processos até o nível POP, englobando as análises e as melhorias;
- h) Implementação do Sistema de Medição de Desempenho do CMRJ (SMDO), disseminação e internalização dos Indicadores de Desempenho (ID);
- i) Criação de Centros de Demanda para atender as expectativas administrativas das diversas seções do CMRJ;
- j) Aumento da quantidade de pessoas em funções administrativas para adequar com a realidade orçamentária de uma Instituição de Ensino;
- k) Ampliar de forma substancial a quantidade de pregões que a OM realiza;
- l) Readequação da força de trabalho, buscando compatibilizar com a diminuição do efetivo no Exército Brasileiro;
- m) Realização de parcerias, autorizadas pela DEPA, para utilizar as instalações ociosas do CMRJ no contraturno, visando aprimorar a manutenção das diversas áreas;
- n) Colocar os computadores do CMRJ em rede e ampliar o acesso à internet;
- o) Necessidade de criação do espírito CMRJ, visando a redução do impacto das diferentes origens dos profissionais que labutam na Instituição (militares: AMAN, IME, QCO, Técnicos Temporários, Saúde, PTTC); civis: em exercício provisório e membros efetivos).

5.2. AMBIENTE EXTERNO

1) Oportunidades

- a) Boa interação do CMRJ com a sociedade carioca, permitindo a ampliação de parcerias com organizações públicas e privadas de ensino;
- b) Existência de Escolas Federais (Pedro II e CEFET) nas cercanias, possibilitando a troca de experiências e a realização de parcerias;
- c) Existência de faculdades nas proximidades (UERJ, CEFET, Veiga de Almeida e outras), permitindo a realização de estágios e parcerias;
- d) Participação nas Olimpíadas Escolares Esportivas e do Conhecimento;
- e) Participação em seminários, simpósios e cursos externos sobre educação, administração e gestão;
- f) Estreitar laços com as outras Forças Armadas, visando reduzir o déficit em pessoal;
- g) Estreitar os laços com as Forças Auxiliares, objetivando ampliar a segurança orgânica do entorno do Colégio Militar;
- h) Laços afetivos mantidos entre pais/responsáveis e o Corpo Docente;
- i) Interligação entre a rede de computadores do SCMB e a rede nacional de pesquisa;

- j) Estreita relação da APM com os alunos menos favorecidos;
- k) Possibilidade de contato com ex-alunos que possam apoiar as atividades do CMRJ;
- l) Possibilidade de receber recursos humanos e financeiros;
- m) Existência de instituições militares de ensino próximas (AMAN e Escola Naval), permitindo a realização de visitas;
- n) Existência do Instituto Militar de Engenharia, possibilitando a realização de parcerias e visitas.

2) Ameaças

- a) Redução da capacidade socioeconômica do Corpo Discente, dificultando a realização de atividades no contraturno, principalmente por causa da alimentação e do transporte;
- b) Redução do efetivo de docentes acarretada pela aposentadoria de servidores e a falta de uma política de recompletamento de pessoal civil;
- c) Redução do efetivo de militar classificado no Colégio para atender a diminuição imposta à Força Terrestre;
- d) Não disponibilização de militares do EB, outras Forças e Forças auxiliares para completar a demanda de monitores empregados no Corpo de Alunos;
- e) Deterioração das instalações;
- f) Restrições de recursos financeiros e possíveis contingenciamentos orçamentários;
- g) Aumento do efetivo de discentes, por causa da pressão crescente por novas vagas para dependentes de militares na guarnição do CMRJ;
- h) Falta de qualificação e aptidão tecnológica dos docentes;
- i) Dificuldades crescentes para a realização de podas de árvores no Colégio Militar, colocando em risco a integridade de pessoas e do patrimônio.

6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ORGANIZACIONAIS

(OE1) - Aprimorar as práticas educacionais e pedagógicas do Colégio Militar do Rio de Janeiro (Eixo Estruturante Educação - Divisão de Ensino)

- Alinhado com o Plano Estratégico do Exército (2020-2023), nos seguintes Objetivos Estratégicos: OEE 12 (Aperfeiçoar o Sistema de Educação e Cultura); OEE 13 (Fortalecer a Dimensão Humana); e OEE 14 (Ampliar a Integração do Exército com a Sociedade);
- Alinhado com as diretrizes 12, 15, 17 e 18 da Diretriz do Comandante do Exército (2021-2022);
- Alinhado com a Diretriz do Chefe do Departamento de Educação e Cultura do Exército 2022, nos seguintes itens: 1 - Ensino e Pesquisa, letras b, d e g; 3 – Pessoal, letra p; 4 – História Militar e Cultura, letras q e r; 6 – Estruturas Físicas e Organizacional, letras u, z e aa; 8 – Comunicação Estratégica – letra dd; e 9 – Ações específicas, letra ff; e
- Alinhado com as Metas nº 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 16 e 17 do Marco Operacional da DEPA.

Descrição do Objetivo:

Este objetivo busca aprimorar o processo ensino-aprendizagem, com ênfase na utilização de novas metodologias ativas e tecnologias de informação e comunicação. O fulcro principal deverá ser o desenvolvimento integral do discente.

Estratégia 1.1 – Realização de estudos para a adequação das salas de aula às novas Tecnologias (Projeto sala de aula do futuro)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 03, 05 e 10

Ações:

- 1.1.1 – Estruturação da Subseção de Aprendizagens Mediadas por Tecnologias (SAMTEC);
- 1.1.2 – Estudo das tecnologias educacionais disponíveis (Meta: no mínimo três opções);
- 1.1.3 – Implementação da sala modelo (Meta: 01 sala modelo até o início de 2023);
- 1.1.4 – Adequação do AVA;
- 1.1.5 – Implementação de ferramentas tecnológicas que permitam a gamificação (Meta: no mínimo três opções)
- 1.1.6 – Incremento de avaliações com uso de ferramentas digitais.

Estratégia 1.2 – Capacitação dos professores

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 03, 05, 08 e 10

Ações:

- 1.2.1 – Na educação 4.0;
- 1.2.2 – Nas ferramentas e recursos disponíveis do MOODLE (AVA);
- 1.2.3 – No uso de recursos voltados para a gamificação;
- 1.2.4 – Capacitação e reciclagem dos professores através dos cursos gratuitos ofertados pela Escola Virtual do Governo Federal para a área da educação (<https://www.escolavirtual.gov.br/catalogo#inicio-listagem-cursos>) (Enap).

Estratégia 1.3 – Valorização do estudo da história (Projeto História Viva)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 05 e 12

Ações:

- 1.3.1 – Visitação aos Museus (civis e militares) e Fortes do Rio de Janeiro (Meta: três atividades);
- 1.3.2 – Realização de concurso literário sobre uma grande personalidade nacional que tenha ligação com o CMRJ. Essa ação estará integrada com a Revista do Colégio (Meta: 01 concurso);
- 1.3.3 – Incremento do espaço cultural do CMRJ;
- 1.3.4 – Realização de aulas de história no Palacete da Babilônia;
- 1.3.5 – Pesquisa histórica e leitura em formatura das personalidades que dão nome às instalações do Colégio (Meta: confecção de um encarte com a história das personalidades).

Estratégia 1.4 – Incremento da participação dos alunos na Banda de Música

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 12

Ações:

- 1.4.1 – Melhoria dos equipamentos;
- 1.4.2 – Bom dia com música (Meta: 02 por trimestre);
- 1.4.3 – Realização de concurso literário reforçando a importância da música para a formação do cidadão. Essa ação estará integrada com a Revista do Colégio. (Meta: 01 concurso);
- 1.4.4 – Dar nome à sala da Banda com o intuito de valorizar os antigos mestres.

Estratégia 1.5 – Melhoria das atividades esportivas

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 02, 07, 14 e 16

Ações:

- 1.5.1 – Incremento nas atividades extraclasse;
- 1.5.2 – Melhoria na pista de atletismo;
- 1.5.3 – Fortalecimento das equipes esportivas do CMRJ;
- 1.5.4 – Criar um estímulo para os alunos atletas na valorização do mérito escolar;
- 1.5.5 – Busca de parcerias que possibilitem o treinamento das equipes e a melhoria dos equipamentos esportivos.

Estratégia 1.6 – Melhoria do ensino do idioma inglês (Projeto Idiomas)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 02, 14, e 16

Ações:

1.6.1 – Criação de um clube de idiomas;

1.6.2 – Melhoria dos meios didáticos;

1.6.3 – Criação de um ambiente de imersão no idioma;

1.6.4 – Incentivo à atividade de monitoria;

1.6.5 – Busca de parcerias para o oferecimento de curso de inglês gratuito para alunos carentes.

Essa ação está integrada com a Estratégia 5.2.

Estratégia 1.7 – Estímulo à leitura de livros paradidáticos (Projeto leitura)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 07 e 12

Ações:

1.7.1 – Realização de um programa de leitura para o Corpo Permanente (Meta: leitura de 01 livro por ano);

1.7.2 – Criação de um espaço para doação de livros paradidáticos;

1.7.3 – Criação de um local de exposição de livros (biblioteca volante);

1.7.4 – Possibilidade de parceria com as empresas do setor;

1.7.5 – Realização de visitas a livrarias e bibliotecas (Meta: 01 visita a livraria e 01 visita a biblioteca como atividade extraclasse);

1.7.6 – Realização de Feiras de Livro no Colégio (Meta: 01 Feira por ano);

1.7.7 – Realização de um concurso literário sobre a história do CMRJ. Essa ação estará integrada com a Revista do Colégio (Meta: 01 concurso);

1.7.8 – Visitação à Bienal do Livro (02 a 10 de julho – período de férias escolares) – (Meta: 20 alunos voluntários);

1.7.9 – Realização de encontro com autores no CMRJ (Meta: 01 encontro por ano, privilegiando autores consagrados e ex-alunos).

Estratégia 1.8 – Valorização da Preservação Ambiental (Projeto Educação Ambiental)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 08 e 17

Ações:

1.8.1 – Criação de espaços que possibilitem a realização de aulas externas (Meta: no mínimo três);

1.8.2 – Realização de concurso literário abordando a importância da preservação ambiental. Essa ação estará integrada com a Revista do Colégio (Meta: 01 concurso);

1.8.3 – Realização de trabalhos interdisciplinares (Meta: 01 no Ensino Médio e 01 no Ensino Fundamental);

1.8.4 – Realização da Semana do Meio Ambiente;

1.8.5 – Realização do Dia da Família, contendo atividades de educação ambiental. Essa ação estará integrada com o OE 5 – Recursos Humanos e com a Ação 1.8.4 – Semana do Meio Ambiente (Metas: plantio de 05 mudas e limpeza de uma área degradada).

Estratégia 1.9 – Melhoria do atendimento às pessoas com necessidades especiais (Projeto Aluno especial)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 05, 08, 14 e 17

Ações:

1.9.1 – Capacitação dos professores;

1.9.2 – Aquisição de meios de apoio;

1.9.3 – Adequação da sala multifuncional;

1.9.4 – Melhoria da acessibilidade;

1.9.5 – Estímulo à participação familiar na evolução pedagógica do aluno com necessidades especiais;

1.9.6 – Ampliação da força de trabalho.

Estratégia 1.10 – Ampliação do atendimento ao aluno com dificuldade (Projeto Apoio Pedagógico)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 04, 05, 13, 16 e 17

Ações:

1.10.1 - Ampliação das aulas de reforço por meio de parcerias (professor veterano, alunos do IME, estagiários etc.);

1.10.2 – Aperfeiçoamento da monitoria realizada por alunos (integrado com o Projeto Valores);

1.10.3 – Aperfeiçoamento da Nova SAP;

1.10.4 – Melhoria dos equipamentos;

1.10.5 – Reforço do envolvimento familiar no cotidiano escolar do aluno com dificuldade;

1.10.6 – Melhoria das instalações.

Estratégia 1.11 – Valorização da disciplina de artes (Projeto Artes)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 02, 14, 16 e 17

Ações:

1.11.1 – Ampliação das apresentações de peças teatrais, musicais e danças;

1.11.2 – Integração com a Banda de Música;

1.11.3 – Criação de um coral permanente com sala própria;

1.11.4 – Criação/ melhoria da sala de dança;

1.11.5 – Criação de painéis artísticos nas dependências do Colégio, devendo um deles destacar a importância do envolvimento familiar no cotidiano escolar (Meta: 10 painéis).

Estratégia 1.12 – Adequação do material didático (Projeto livro didático digital)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 10

Ações:

1.12.1 – Realização de estudos para adoção do livro digital. Essa ação está integrada com a Estratégia 5.2.

Estratégia 1.13 – Incremento da relação com o professor (Projeto valorização do professor)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 10 e 11

Ações:

1.13.1 – Melhoria da sala de convivência para os professores;

1.13.2 – Criação do quadro Professor do Ano (Ensino Médio e Ensino Fundamental);

1.13.3 – Elaboração/ Adequação da ficha de avaliação do professor (aluno, pares e DE);

1.13.4 – Ampliação da quantidade de computadores nas coordenações de ano (Meta: 01 computador a mais por ano).

Estratégia 1.14 – Adequação da carga horária do corpo docente (Projeto carga didática e pedagógica)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 14

Ações:

1.14.1 – Criação da ficha de carga horária para o preenchimento ser realizado pelo professor e pelo coordenador de ano;

1.14.2 – Implantação de um sistema para integrar todas as fichas;

1.14.3 – Instalação do relógio de ponto para o controle efetivo da presença.

Estratégia 1.15 – Valorização da prática equestre (Projeto Equitação)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 07, 08, 12, 14 e 16

Ações:

1.15.1 – Melhoria dos equipamentos de equitação;

1.15.2 – Capacitação de uma equipe multidisciplinar para a atividade de equoterapia;

1.15.3 – Aquisição de materiais para a realização da equoterapia;

1.15.4 – Adequação das instalações existentes;

1.15.5 – Estreitar os laços com a Escola de Equitação do Exército e com o Regimento Andrade Neves;

1.15.6 – Inserção do Colégio nos torneios de equitação, particularmente do Exército Brasileiro.

Estratégia 1.16 – Valorização de atividades complementares, incluindo os alunos especiais (Projeto Extraclasse)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 04, 05, 07, 08, 12, 14 e 16

Ações:

1.16.1 – Oferecimento de atividades cognitivas;

1.16.2 – Oferecimento de atividades esportivas;

1.16.3 – Oferecimento de atividades religiosas;

1.16.4 – Oferecimento de atividades equestres;

1.16.5 – Oferecimento de atividades sociais;

1.16.6 – Oferecimento de atividades artísticas;

1.16.7 – Oferecimento de atividades musicais;

1.16.8 – Oferecimento de atividades de iniciação científica.

Estratégia 1.17 – Melhoria da expressão escrita (Projeto Redação)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 04, 07, 16 e 17

Ações:

1.17.1 – Inclusão de escores (correção gramatical e coerência) para avaliação de questões discursivas em todas as disciplinas pertinentes;

1.17.2 – Incentivo à produção de textos escritos em todas as disciplinas;

1.17.3 – Reforço constante da necessidade de os alunos escreverem no mínimo uma redação por semana, contando com a participação da família na orientação e na correção do texto (formaturas e reuniões de pais e mestres);

1.17.4 – Valorizar os alunos que produzem textos escritos para a leitura nas formaturas;

1.17.5 – Incremento de plataformas que auxiliam a correção.

Estratégia 1.18 – Incremento de atividades de raciocínio lógico (Projeto Raciocínio Lógico)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 04, 05, 07, 12 e 17

Ações:

1.18.1 – Criação do Clube do xadrez;

1.18.2 – Confecção de mesas de xadrez pelo Colégio;

1.18.3 – Criação do Clube do Sudoku;

1.18.4 – Colocação de quadros de Sudoku no Colégio;

1.18.5 – Reativação do Clube da Matemática;

1.18.6 – Realização do Dia da Família, contendo jogos de raciocínio lógico em família.

**(OE2) - Aprimorar as atividades de Pesquisa no Colégio Militar do Rio de Janeiro
(Eixo Estruturante Pesquisa- Divisão de Ensino)**

- Alinhado com o Plano Estratégico do Exército (2020-2023), nos seguintes Objetivos Estratégicos: OEE 12 (Aperfeiçoar o Sistema de Educação e Cultura); OEE 13 (Fortalecer a Dimensão Humana); e OEE 14 (Ampliar a Integração do Exército com a Sociedade);
- Alinhado com as diretrizes 12 e 15 da Diretriz do Comandante do Exército (2021-2022);
- Alinhado com a Diretriz do Chefe do Departamento de Educação e Cultura do Exército 2022, nos seguintes itens: 1 - Ensino e Pesquisa, letras d, f e g; 4 - História Militar e Cultura, letras q e r; 6 - Estruturas Físicas e Organizacional, letras u e aa; e 8 - Comunicação Estratégica – letra dd; e
- Alinhado com as Metas nº 02, 05, 11, 15 e 16 do Marco Operacional da DEPA.

Descrição do Objetivo:

Este objetivo busca incentivar a realização de pesquisas que visem a melhorar as práticas educacionais e pedagógicas do CMRJ, particularmente aquelas com ênfase na utilização de novas metodologias ativas e tecnologias de informação e comunicação.

Estratégia 2.1 – Reforço nas atividades de iniciação científica (Projeto iniciação científica)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 11, 15 e 16

Ações:

- 2.1.1 – Incremento da participação de alunos em feiras e olimpíadas das diversas áreas do conhecimento;
- 2.1.2 – Ampliação da participação de professores;
- 2.1.3 – Reativação da revista científica do CMRJ;
- 2.1.4 – Incentivo à realização de Cursos (Pós-Graduação, Mestrado e Doutorado) voltados para áreas de interesse do CMRJ;
- 2.1.5 – Produção de artigos de opinião (Meta: 10 artigos de opinião);
- 2.1.6 – Realização de Feira de Ciências (Meta: 01 Feira por ano);
- 2.1.7 – Incentivo à realização de parcerias com instituições de ensino superior públicas e com escolas públicas do ensino fundamental e médio.

**Estratégia 2.2 – Melhoria das áreas destinadas à experimentação científica
(Projeto laboratórios)**

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 02, 05, 11 e 15

Ações:

- 2.2.1 – Melhoria do laboratório de Robótica;
- 2.2.2 – Melhoria do laboratório de Química;
- 2.2.3 – Melhoria do laboratório de Física;
- 2.2.4 – Melhoria do laboratório de Informática;
- 2.2.5 – Melhoria/ Criação do laboratório de Biologia;
- 2.2.6 – Melhoria/ Criação do laboratório de Ciências.

(OE3) – Aprimorar a Comunicação do CMRJ, no âmbito interno e externo. (Eixo Estruturante Comunicação – Comunicação Social)

- Alinhado com o Plano Estratégico do Exército (2020-2023), nos seguintes Objetivos Estratégicos: OEE 11 (Fortalecer os Valores, os Deveres e a Ética Militar); OEE 13 (Fortalecer a Dimensão Humana); OEE 14 (Ampliar a Integração do Exército com a Sociedade) e OEE 15 (Maximizar a Obtenção de Recursos do Orçamento e de Outras Fontes);
- Alinhado com as diretrizes 10, 11 e 20 da Diretriz do Comandante do Exército (2021-2022);
- Alinhado com a Diretriz do Chefe do Departamento de Educação e Cultura do Exército 2022,

- nos seguintes itens: 2 – Liderança, Valores e Atitudes, letras j, k e l; 8 – Comunicação Estratégica – letra dd; 9 – Ações Específicas, letra gg; e
- Alinhado com as Metas nº 02, 05, 07, 12, 14, 16 e 17 do Marco Operacional da DEPA.

Descrição do Objetivo:

Este objetivo busca aprimorar o processo de comunicação do CMRJ com os públicos interno e externo, visando um contato simples, rápido e eficaz. Entretanto, é primordial a conscientização do público interno a respeito dos impactos de uma mensagem equivocada para a imagem do Colégio. O fulcro principal é facilitar o diálogo dos interessados com as diversas repartições do Colégio, fortalecendo a identidade e a imagem positiva da Instituição. No entanto, sem perder o controle das principais mensagens transmitidas.

Estratégia 3.1 – Incremento do contato com ex-alunos

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 16

Ações:

- 3.1.1 – Projeto Galeria do ex-aluno;
- 3.1.2 - Projeto Revista digital;
- 3.1.3 – Fortalecimento da Associação de Ex-alunos;
- 3.1.4 – Fortalecimento das atividades em mídias digitais, principalmente com mensagens de ex-alunos;
- 3.1.5 – Confeção de um vídeo institucional com ex-alunos de destaque;
- 3.1.6 – Realização de entrevistas com ex-alunos de destaque.

Estratégia 3.2 – Ampliação do contato com o público interno

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 12

Ações:

- 3.2.1 – Reunião mensal dos instrutores e monitores com o Diretor de Ensino;
- 3.2.2 – Reunião bimestral dos professores com o Diretor de Ensino;
- 3.2.3 – Convidar os professores veteranos para eventos no Colégio, particularmente na semana do Professor (atualização pedagógica);
- 3.2.4 – Estabelecimento de uma rotina diária que permita ao Comandante do Corpo de Alunos e ao Chefe da Divisão de Ensino conversarem com alunos, professores e instrutores/monitores;
- 3.2.5 – Estabelecimento de uma rotina diária que permita ao Diretor de Ensino conversar com alunos, professores, instrutores/monitores e integrantes da administração;
- 3.2.6 - Estabelecimento de uma rotina que permita ao subcomandante ir diariamente no contingente, no pelotão de obras, no pelotão de manutenção, no almoxarifado e no provisionamento.

Estratégia 3.3 – Fortalecimento dos laços com os alunos

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 12 e 14

Ações:

- 3.3.1 – Normatização do envio de mensagens por parte dos integrantes do Colégio (É proibido mensagens de cunho pessoal);
- 3.3.2 – Fortalecimento do grupo de mídia digital dos alunos para ampliar a comunicação com os mais jovens;
- 3.3.3 – Realização de uma reunião bimestral com o Diretor de Ensino por ano escolar;
- 3.3.4 – Acolhimento dos alunos, diariamente, no portão de entrada do Colégio.

Estratégia 3.4 – Fortalecimento do vínculo com os responsáveis

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 12 e 17

Ações:

3.4.1 – Criação do Serviço de Atendimento ao Usuário (SAU) unificado. Desta forma, toda solicitação dos responsáveis deve ter apenas um ponto de entrada, recebendo um número de protocolo (e-mail);

3.4.2 – Criação de um telefone 24 horas para necessidades urgentes;

3.4.3 – Emissão de comunicados mensais por parte do Corpo de Alunos com o intuito de manter os pais informados da rotina escolar de seus filhos;

3.4.4 – Realização de reuniões entre pais e mestres para esclarecer os procedimentos;

3.4.5 – Realização de atividades extraclasse para estimular a participação dos responsáveis, fortalecendo o trinômio Escola-Aluno-Família.

Estratégia 3.5 – Incremento das Relações Institucionais

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 02, 05 e 17

Ações:

3.5.1 – Comparecimento em atividades de instituições públicas de interesse (1ª RM, 1º DN, IME, Força Aérea, PMRJ, CRO/1, Escola de Equitação, Escola de Educação Física, 1º BPE, Guarda Municipal e outros);

3.5.2 – Convidar as instituições públicas de interesse para conhecerem o Colégio Militar (1ª RM, 1º DN, IME, Força Aérea, PMRJ, CRO/1, Escola de Equitação, Escola de Educação Física, 1º BPE, Guarda Municipal e outros);

3.5.3 – Fortalecimento de parcerias com instituições de ensino e entidades civis sem fins lucrativos, seguindo as normas da administração pública;

3.5.4 – Aprimorar a busca de patrocínios (Ex: Poupex).

Estratégia 3.6 – Aumento das atividades de Comunicação Social

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 07, 12, 16 e 17

Ações:

3.6.1 – Atualização semanal da página do Colégio com as atividades realizadas no período;

3.6.2 – Colocação de placas informativas no Colégio, reforçando os valores (ligação com o Projeto Valores);

3.6.3 - Atualização do sistema de controle de acesso ao Colégio (veículos e pedestres). Integrar com a SIOp;

3.6.4 – Confecção de um Plano de Comunicação Social com o intuito de definir temas mensais para serem abordados em todos os canais de comunicação do Colégio, assim como nas formaturas matinais e nas aulas com os alunos. Esse plano deve conter uma divisão entre o Ensino Médio e o Ensino Fundamental e estar integrado com o Projeto Valores;

3.6.5 – Preparação de um folder de difusão do Colégio Militar;

3.6.6 – Fortalecimento das mídias digitais;

3.6.7 – Realização de campanhas de arrecadação de livros, cestas básicas e roupas (ligação com o Projeto Social);

3.6.8 – Realização de campanhas de conservação do bem público;

3.6.9 - Fortalecimento da comunicação com o público interno, particularmente por meio de mensagens e colocação de placas;

3.6.10 - Aprimoramento da página eletrônica do Colégio;

3.6.11 - Preparação do vídeo institucional do Colégio.

Estratégia 3.7 – Melhoria dos sistemas de comunicação

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 17

Ações:

3.7.1 – Contratar e instalar o sistema *VoIP*;

3.7.2 – Aquisição de telefones para as repartições.

Estratégia 3.8 – Preparação das atividades do 6 de maio

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 05, 07, 12, 14, 16 e 17

Ações:

3.8.1 – Preparação de um vídeo com personalidades;

3.8.2 – Buscar parcerias com unidades militares {Bda Inf Pqdt (paraquedistas), 1º BPE (cães), 1º BG (motos), Banda Marcial dos Fuzileiros Navais, Escola de Equitação do Exército (demonstração hípica), Regimento Andrade Neves (carrossel).

(OE4) – Aprimorar a gestão nas áreas de recursos financeiros, logística, administração de material e instalações (Eixo Estruturante Administração – Divisão Administrativa)

- Alinhado com o Plano Estratégico do Exército (2020-2023), nos seguintes Objetivos Estratégicos: OEE 10 (Aumentar a Efetividade na Gestão do Bem Público); OEE 11 (Fortalecer os Valores, os Deveres e a Ética Militar); OEE 14 (Ampliar a Integração do Exército com a Sociedade); e OEE 15 (Maximizar a Obtenção de Recursos do Orçamento e de Outras Fontes);
- Alinhado com as diretrizes 20, 25 e 39 da Diretriz do Comandante do Exército (2021-2022);
- Alinhado com a Diretriz do Chefe do Departamento de Educação e Cultura do Exército 2022, nos seguintes itens: 2 – Liderança, Valores Militares e Atitudes, letra k; 6 – Estruturas Física e Organizacional, letras u e aa; 7 – Família Militar, letra bb; e 8 – Comunicação Estratégica – letra dd e
- Alinhado com as Metas nº 02, 03, 08, 10 e 15 do Marco Operacional da DEPA.

Descrição do Objetivo:

Este objetivo busca aprimorar o processo administrativo da OM com a finalidade de garantir a correta aplicação dos recursos públicos destinados ao Colégio, visando ao atendimento das necessidades do público interno. Dessa forma, será possível manter em boas condições as instalações, viaturas e materiais existentes, além de permitir novas aquisições de acordo com os levantamentos realizados.

Estratégia 4.1 – Melhoria do gerenciamento dos recursos financeiros destinados ao CMRJ

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 02, 08, 10 e 15

Ações:

4.1.1 – Confecção do plano anual de aquisições e contratações de materiais e serviços;

4.1.2 – Realização de reuniões com integrantes da Administração, visando acompanhar a gestão orçamentária (Meta: 01 por semana);

4.1.3 - Confecção do plano anual de manutenção das estruturas críticas da OM;

4.1.4 – Levantamento das necessidades de dedetização, descupinização e outras;

4.1.5 - Confecção do plano anual de limpeza das estruturas críticas da OM (caixas d'água, calhas).

Estratégia 4.2 – Realização de auditorias internas

Metas do Marco Operacional da DEPA: não há

Ações:

4.2.1 – Nomeação de uma comissão para analisar as matrículas (Meta: analisar 50% das matrículas realizadas);

4.2.2 – Nomeação de uma comissão para receber os gêneros alimentícios (Meta: receber 100% dos gêneros);

- 4.2.3 – Realização de inspeções constantes nos depósitos (Meta: 01 vez por semana);
- 4.2.4 – Nomeação de uma comissão para analisar os gastos da APM (Meta: auditoria mensal);
- 4.2.5 – Nomeação de uma comissão para fazer a conferência da Sala d'armas da OM (Meta: semestral);
- 4.2.6 – Criação de um pedido de apoio financeiro para a APM. Esse pedido deve ser assinado pelo Chefe da DE e pelo Diretor de Ensino.

Estratégia 4.3 – Aprimoramento da gestão dos contratos

Metas do Marco Operacional da DEPA: não há

Ações:

- 4.3.1 – Confecção de uma tabela para controlar os contratos em vigor (data de início, valor, vencimento, quantas renovações);
- 4.3.2 – Publicar em BI os fiscais de contratos do CMRJ;
- 4.3.3 – Capacitar os fiscais de contrato no gerenciamento dos contratos, através dos cursos gratuitos ofertados pela Enap e IEFEx;
- 4.3.4 - Adequação do contrato de serviço de fornecimento de energia elétrica;
- 4.3.5 - Adequação do contrato de serviço de cópias (colorido e preto e branco);
- 4.3.6 - Adequação do contrato de serviço de telefonia celular e fixa;
- 4.3.7 – Confecção de um contrato de manutenção de aparelhos de ar-condicionado;
- 4.3.8 – Confecção de um contrato de manutenção de câmeras;
- 4.3.9 – Realizar contratos com entidades civis, visando aprimorar a integração com a sociedade e manter as instalações do Colégio Militar em boas condições de uso. Sempre seguindo as normas da administração pública.

Estratégia 4.4 – Ampliação da capacidade administrativa do CMRJ

Metas do Marco Operacional da DEPA: não há

Ações:

- 4.4.1 – Ampliação de quantidade de pessoas capacitadas para confeccionar os processos administrativos;
- 4.4.2 - Implantação do processo de pedido de material por Centros de Demanda;
- 4.4.3 - Aprimorar o processo de pedido de material para o Almoxarifado;
- 4.4.4 – Realizar o Simpósio de Administração da OM;
- 4.4.5 – Capacitação e reciclagem do pessoal da administração através dos cursos da IEFEx e dos cursos ofertados pela Escola Virtual do Governo Federal
(<https://www.escolavirtual.gov.br/catalogo#inicio-listagem-cursos>) (Enap).

Estratégia 4.5 – Aumento do controle do material carga

Metas do Marco Operacional da DEPA: não há

Ações:

- 4.5.1– Realização de verificação do material carga da OM (Meta: 01 vez por semestre);
- 4.5.2 – Realização de inspeções de material carga inopinadas (Meta: 01 vez por mês);
- 4.5.3 – Descarregar materiais inservíveis;
- 4.5.4 – Estabelecimento de locais para armazenamento dos materiais em processo de descarga (Meta: 02 locais);
- 4.5.5 – Ampliação dos responsáveis diretos pela carga (Meta: 01 militar por seção).
- 4.5.6 – Estabelecer um procedimento de forma que todo detentor de carga transfira a sua carga, no mínimo, dois meses antes de ser desligado da OM. Caso haja algum temporário, esse procedimento deve ocorrer com no mínimo três meses de antecedência.

Estratégia 4.6 – Melhoria das instalações do Colégio

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 02

Ações:

- 4.6.1 – Substituição de janelas de madeira por janelas de alumínio;
- 4.6.2 – Colocação de pastilhas nos muros das baias;
- 4.6.3 – Ampliação do portão de acesso lateral do Colégio (Esqd Cav Al);
- 4.6.4 – Colocação de placas com dizeres motivacionais;
- 4.6.5 – Fazer um plano de melhoria dos banheiros e alojamentos do Colégio, particularmente o dos discentes;
- 4.6.6 – Fazer um levantamento detalhado das necessidades até junho de 2022.



Estratégia 4.7 – Melhoria dos equipamentos de tecnologia

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 03 e 10

Ações:

- 4.7.1 – Aquisição de peças de computadores para a modernização das máquinas;
- 4.7.2 – Aquisição de computadores;
- 4.7.3 – Aquisição de computadores com rendimento superior para editar vídeos;
- 4.7.4 – Aquisição de Laptop;
- 4.7.5 – Adequação da rede de informática;
- 4.7.6 – Aprimoramento do acesso à internet nas salas de aula e nos ambientes de trabalho dos docentes.

Estratégia 4.8 – Aumento da capacidade de resposta do Pelotão de Obras

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 02

Ações:

- 4.8.1 – Criação da reserva de material de construção do PO;
- 4.8.2 – Aumento da força de trabalho do PO;
- 4.8.3 – Qualificação dos profissionais do PO;
- 4.8.4 – Aquisição de novos equipamentos, ferramentas e EPI.

Estratégia 4.9 – Confecção de pregões nos Centro de Demanda

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 03 e 10

Ações:

- 4.9.1 – Pregão de material esportivo;
- 4.9.2 – Pregão de quadros magnéticos e suportes magnéticos;
- 4.9.3 – Pregão de confecção de placas (sinalização, identificação, avisos) e banners;
- 4.9.4 – Pregão de aquisição e recarga de extintor de incêndio;
- 4.9.5 – Pregão de mesas e cadeiras estudantis;
- 4.9.6 – Pregão de serviços de manutenção predial;
- 4.9.7 – Pregão de aquisição de mobiliário de escritório;
- 4.9.8 – Pregão de material de informática;
- 4.9.9 – Pregão de material de limpeza;
- 4.9.10 – Pregão de material de expediente;
- 4.9.11 – Pregão de material de construção e EPI;
- 4.9.12 – Pregão de Confecção das Provas e Apuração do Concurso de Admissão do CMRJ.

Estratégia 4.10 – Confecção de projetos e inserção no OPUS

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 02

Ações:

- 4.10.1 – Projeto do setor de provisionamento; 4.10.2 – Projeto da nova lixeira;
- 4.10.3 – Projeto de reforma do banheiro de cabos e soldados do Contingente;
- 4.10.4 – Projeto de reforma da estrutura elétrica do rancho e do Contingente;
- 4.10.5 – Projeto de adequação das ruas, visando o desembarque dos alunos no interior do Colégio (Portão da Equitação - Ginásio da SEF);
- 4.10.6 – Projeto de reforma dos PNR;
- 4.10.7 – Projeto auditório para 90 pessoas;
- 4.10.8 – Outros projetos que devem ser listados até o mês de junho de 2022.



(OE 5) – Fortalecer os valores, os costumes, os deveres e a ética nos corpos docente e discente do CMRJ (Eixo Estruturante Recursos Humanos – Adjudância Geral/ Corpo de Alunos)

- Alinhado com o Plano Estratégico do Exército (2020-2023), nos seguintes Objetivos Estratégicos: OEE 03 (Contribuir com o Desenvolvimento Sustentável e a Paz Social); OEE 11 (Fortalecer os Valores, os Deveres e a Ética Militar); e OEE 13 (Fortalecer a Dimensão Humana);
- Alinhado com as diretrizes 12, 13, 14, 15 e 25 da Diretriz do Comandante do Exército (2021-2022);
- Alinhado com a Diretriz do Chefe do Departamento de Educação e Cultura do Exército 2022, nos seguintes itens: 2 – Liderança, Valores Militares e Atitudes, letra j, k e l; 3 – Pessoal, letras n, o e p; e 7 Família Militar, letra bb; e
- Alinhado com as Metas nº 05, 07, 08, 12, 13, 14 e 17 do Marco Operacional da DEPA

Descrição do Objetivo:

Este objetivo tem por finalidade promover a socialização do aluno, segundo os valores, costumes e tradições do Exército Brasileiro, com vistas à formação do cidadão patriótico. Não obstante, buscar-se-á irrestrita observância dos preceitos de ética militar por parte dos docentes, além de valorizar o trabalho desenvolvido.

Estratégia 5.1 – Valorização do Projeto Valores

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 12, 16 e 17

Ações:

- 5.1.1 – Incremento de discursos nas formaturas matinais, destacando os valores, os costumes e as tradições;
- 5.1.2 – Colocação de banners e quadros nas diversas dependências do Colégio;
- 5.1.3 – Inserção de bandeiras do Brasil nos corredores dos pavilhões do Colégio (Meta: 02 em cada corredor);
- 5.1.4 – Colocação de bandeiras na lateral da Casa Rosada com o símbolo do CMRJ e frases de estímulo (Meta: 02 bandeiras);
- 5.1.5 – Elaboração de uma cartilha;
- 5.1.6 – Preparação de atividades culturais com temas voltados para atitudes, valores e ressaltando a importância da família no cotidiano escolar dos alunos;
- 5.1.7 – Pintura de frases de efeito na SU, Alojamentos, Corredores e Rancho;
- 5.1.8 – Pintura de painéis nos corredores dos pavilhões. Essa ação está integrada com a ação 1.11.4 da Estratégia 1.11.

Estratégia 5.2 – Incremento de ações sociais (integrado com a Estratégia 5.1)

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 12, 16 e 17

Ações:

5.2.1 – Realização de campanhas para doação de alimentos, brinquedos e agasalhos (Meta: 02 por ano);

5.2.2 – Visita a orfanatos e casas de repouso de idosos (Meta: 02 por ano);

5.2.3 – Visita de escolas públicas ao CMRJ (Meta: 02 por mês);

5.2.4 – Realização de um Curso de Preparatório para militares temporários com o objetivo de preparar para a ESA (CMPA possui).



Estratégia 5.3 – Fortalecimento da tríade escola-aluno-família

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 12 e 17

Ações:

5.3.1 – Realização de eventos com a participação da família no Colégio (Meta: 02 por ano);

5.3.2 – Inclusão desse tema na reunião de pais e mestres.

Estratégia 5.4 – Valorização da carreira militar

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 07 e 12

Ações:

5.4.1 – Visita às Escolas Militares (Meta: 02 por ano);

5.4.2 – Fortalecimento das Armas no CMRJ (exposição de material militar, visitar a Vila Militar);

5.4.3 – Pintura dos materiais militares do quartelamento;

5.4.4 – Realização de concurso de Ordem Unida (Meta: 01 por semestre em cada segmento escolar);

5.4.5 – Seleção dos alunos para comporem a guarda bandeira.

Estratégia 5.5 – Obtenção de nível adequado de efetivo em conformidade com o QCP

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 05, 07, 08, 13 e 14

Ações:

5.5.1 – Convidar e motivar militares para servirem no CMRJ;

5.5.2 – Melhorar a capacitação dos militares temporários;

5.5.3 – Possuir um banco de dados com militares PTTC habilitados para as diversas funções críticas;

5.5.4 – Realizar reuniões de coordenação entre a Divisão de Ensino, a Divisão Administrativa, o Corpo de Alunos e a Adjudância Geral com o Comandante para definir a estratégia de preenchimento de vagas, particularmente PTTC e militares temporários (Meta: 01 reunião por trimestre);

5.5.5 – Estabelecer estratégias para solicitar mão de obra qualificada para as demais Forças que possuem alunos no CMRJ.

Estratégia 5.6 – Aprimorar a capacitação profissional dos integrantes do Colégio Militar

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 12, 16 e 17

Ações:

5.6.1 – Engajar Cabos e Soldados com habilitações que tenham interesse no CMRJ;

5.6.2 – Estimular a realização de cursos por parte dos militares temporários, particularmente os Oficiais e Sargentos Combatentes e os Cabos e Soldados. Essa ação objetiva a preparação do militar para o retorno à vida civil, além de aprimorar a mão de obra existente no Colégio. Está integrada com a estratégia 5.2;

5.6.3 – Divulgar cursos gratuitos e pagos ofertados por instituições reconhecidas (SENAI, CEFET e outros). Essa ação objetiva a preparação do militar para o retorno à vida civil, além de aprimorar a mão de obra existente no Colégio. Está integrada com a estratégia 5.2;

5.6.4 – Buscar parcerias com instituições públicas e privadas para capacitar os militares temporários do CMRJ. Essa ação objetiva a preparação do militar para o retorno à vida civil, além de aprimorar a mão de obra existente no Colégio. Está integrada com a estratégia 5.2;

5.6.5 - Capacitação e reciclagem dos militares através dos cursos gratuitos ofertados pela Escola Virtual do Governo Federal para as diversas áreas de interesse da administração pública Enap e IEFEx.

(OE 6) - Fortalecer a segurança orgânica em todas as atividades realizadas pelo Colégio Militar do Rio de Janeiro (Eixo Estruturante Segurança – SIOp)

- Alinhado com o Plano Estratégico do Exército (2020-2023), nos seguintes Objetivos Estratégicos: OEE 03 (Contribuir com o Desenvolvimento Sustentável e a Paz Social); OEE 10 (Aumentar a Efetividade na Gestão do Bem Público); OEE 11 (Fortalecer os Valores, os Deveres e a Ética Militar); e OEE 13 (Fortalecer a Dimensão Humana);
- Alinhado com as diretrizes 13, 14, 29 e 39 da Diretriz do Comandante do Exército (2021-2022);
- Alinhado com a Diretriz do Chefe do Departamento de Educação e Cultura do Exército 2022, nos seguintes itens: 3 – Pessoal, letras n e p; e 7 – Família Militar, letra bb; e
- Alinhado com as Metas nº 02, 10, 12, 14 e 17 do Marco Operacional da DEPA.

Descrição do Objetivo:

Este objetivo tem por finalidade ampliar a segurança nas atividades administrativas, operacionais e de ensino conduzidas pelo Corpo Docente com o intuito de reduzir os riscos.

Estratégia 6.1 – Estabelecer procedimentos que tornem seguro o Palacete da Babilônia

Metas do Marco Operacional da DEPA: não há

Ações:

- 6.1.1– Confeção de um Projeto de Combate a Incêndio;
- 6.1.2 – Proibição de veículos pesados passarem nas imediações do Palacete;
- 6.1.3 – Realizar uma vistoria na parte elétrica do Palacete (Meta: semestral);
- 6.1.4 – Proibição do uso de equipamentos elétricos com resistência nas instalações do Palacete;
- 6.1.5 – Realizar a vistoria das estruturas, particularmente o telhado (vazamentos e cupim) (Meta: mensal).

Estratégia 6.2 – Segurança ambiental

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 02

Ações:

- 6.2.1– Confeção de um plano de poda das árvores;
- 6.2.2 – Readequação do depósito de resíduos do CMRJ;
- 6.2.3 - Implantação da coleta seletiva de resíduos;
- 6.2.4 – Adequação do Posto de Lavagem e Lubrificação.

Estratégia 6.3 – Segurança das Instalações

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 10

Ações:

- 6.3.1– Atualização do Plano de Segurança do Aquartelamento;
- 6.3.2– Adequação do Circuito de Câmeras para atender os pontos sensíveis (rancho, almoxarifado, reserva de armamento, laboratórios e outros locais que possuam materiais de alto valor agregado) e colocação de ponto de acesso no PC do Cmt e S Cmt;
- 6.3.3 – Controle das Câmeras de entrada e saída do CMRJ (Meta: monitorar diariamente esse acesso);
- 6.3.4 – Colocação de câmeras na Guarda e TV para monitorar;
- 6.3.5 – Colocação de trancas nos pavilhões com materiais sensíveis;

- 6.3.6 – Ampliação do controle de saída de veículos;
- 6.3.7 – Ampliação do controle de saída de pedestres;
- 6.3.8 – Regularização do acesso ao interior do aquartelamento;
- 6.3.9 – Confeção de um Plano de Combate a incêndio para todas as instalações do Colégio e realização de treinamentos a cada trimestre, devendo essa atividade ser publicada em BI;
- 6.3.10 – Confeção do Plano de Evacuação das Instalações;
- 6.3.11 – Reorganização das áreas de estacionamento;
- 6.3.12 - Instalação de Sirene para acionamento do PDA;
- 6.3.13 - Atualização da Pasta de Ordens do Of Dia;
- 6.3.14 – Realização de Instruções de capacitação sobre os Serviços Internos;
- 6.3.15 – Fazer um levantamento das necessidades de extintores e de material de combate a incêndio para mobiliar os pavilhões;
- 6.3.16 – Fazer um levantamento dos extintores existentes e do prazo de validade de sua carga até o final do mês de março, além de material para retirá-los do chão;



Estratégia 6.4 – Segurança nas atividades esportivas

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 14

Ações:

- 6.4.1 – Possuir pessoal capacitado para trabalhar na piscina (tratador de piscina e guardião de piscina);
- 6.4.2 – Exigir a utilização/ existência de equipamentos de segurança para as atividades críticas, particularmente equitação e a natação;
- 6.4.3 – Exigir um documento assinado pelo responsável informando os riscos da atividade equestre e que os alunos devem sempre utilizar os EPI necessários;
- 6.4.4 – Capacitar os profissionais do Colégio em primeiros socorros (professores e monitores).

Estratégia 6.5 – Estabelecer procedimentos para ampliar a segurança na entrada e saída dos alunos

Metas do Marco Operacional da DEPA: nº 02

Ações:

- 6.5.1 – Reorganização do estacionamento dos ônibus da 1ª DE e da empresa civil;
- 6.5.2 – Verificação da possibilidade de entrada das Vans pelo Portão da Cavalaria;
- 6.5.3 – Entrada de veículos do Corpo Permanente pelo Portão da Cavalaria (horário: 06:00 – 06:50);
- 6.5.4 – Aquisição de materiais de sinalização para balizamento do estacionamento;
- 6.5.5 – Enviar DIEx, via cadeia de comando, para ajustar o apoio prestado pelo 1º BPE, visando garantir a segurança dos alunos do CMRJ;
- 6.5.6 – Verificar a possibilidade de criação de áreas de estacionamento externas, destinadas ao embarque e ao desembarque de pessoas.

Estratégia 6.6 – Estabelecer procedimentos que ampliem a segurança do processo administrativo

Metas do Marco Operacional da DEPA: 02

Ações:

- 6.6.1 – Nomear uma comissão para receber os gêneros alimentícios;
- 6.6.2 – Nomear os fiscais de contrato habilitados em BI (Meta: um fiscal para cada contrato);
- 6.6.3 – Nomear os fiscais de serviços em BI (Meta: um fiscal para cada serviço).

Estratégia 6.7 – Melhoria da segurança da informação

Metas do Marco Operacional da DEPA: 12 e 17

Ações:

6.7.1 – SIOp com o apoio da Seção de Informática deve preparar um informativo para orientar o Corpo Permanente;

6.7.2 – Corpo de Alunos deve explorar o cuidado com as mídias sociais constantemente nas formaturas;

6.7.3 – Disponibilizar no Manual do Aluno recomendações a respeito do assunto;

6.7.4 – Conscientizar a família dos alunos sobre a necessidade de orientação a respeito do tema.

Estratégia 6.8 – Ampliação da segurança nas atividades de manutenção

Metas do Marco Operacional da DEPA: não há

Ações:

6.8.1 – Verificar os cursos necessários para os integrantes do Pelotão de Obras (trabalho em altura e outros);

6.8.2 – Aquisição de equipamentos de EPI;

6.8.3 – Fazer uma campanha interna sobre a segurança no trabalho. Todos devem estar conscientes que nenhum trabalho deve ser realizado no interior do CMRJ que coloque em risco a integridade física dos seus integrantes.

Estratégia 6.9 – Segurança alimentar

Metas do Marco Operacional da DEPA: não há

Ações:

6.9.1 – Adequação das instalações do setor de abastecimento. Essa ação está integrada com a ação 4.11.1;

6.9.2 – Capacitação dos integrantes do setor de abastecimento;

6.9.3 – Melhoria do maquinário e dos equipamentos do setor de abastecimento;

6.9.4 – Contratação de serviço de dedetização contra pragas;

6.9.5 – Readequação dos locais destinados ao rancho, particularmente dos Cb/Sd.

Estratégia 6.10 – Segurança dos animais

Metas do Marco Operacional da DEPA: não há

Ações:

6.10.1 – Estreitar os laços com a Escola de Equitação do Exército e com o Regimento Andrades Neves, particularmente com o intuito de evacuar os equinos com a máxima presteza em casos de emergência veterinária;

6.10.2 – Participar dos pregões dessas Unidades nas demandas afetas aos animais;

6.10.3 – Fazer gestões para que sempre exista no mínimo um militar com o curso da Escola de Equitação, visando melhorar a lida com os animais.

7. ASPECTOS GERAIS

a) Os livros indicados para as diversas disciplinas e os livros paradidáticos devem sair da lista de material indicada pela DEPA. Em nenhuma hipótese, pode ser utilizado materiais didáticos diferentes dos indicados na referida lista;

b) É proibida a realização de proselitismo político partidário nas dependências do CMRJ;


c) É incentivada as ações que vissem a enaltecer a imagem dos heróis nacionais;

d) Estudos desenvolvidos pela DEPA apontam para uma crescente necessidade, por parte dos CM, de atentar para os resultados escolares de seus alunos. Portanto, o Ch DE deve estar atento e ser crítico

quanto à ocorrência de qualquer mecanismo que objetive flexibilizar os resultados, ao invés de corrigir as deficiências de aprendizagem; e

e) O presente Plano está sujeito a alterações.

Rio de Janeiro, RJ, 20 de abril de 2022.



PAULO RODRIGO SANTOS CAMPOS – Cel
Comandante do Colégio Militar do Rio de Janeiro